

# AMELIORER SON RESEAU, SON ÉQUIPE ET SA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Présentateur: Greg Fairchild, E. Thayer Bigelow Associate Professor of Business Administration at the University of Virginia's Darden School of Business

## Questions à Discuter

1. Pensez à cinq personnes auxquelles vous pouvez demander conseil et parler de vos inquiétudes ou de vos craintes, quand vous avez besoin d'un point de vue clair, pas forcément agréable à entendre, ou quand vous voulez célébrer une grande réussite. Il s'agit de votre réseau de confiance. Maintenant, évaluez à quel point ces cinq personnes se connaissent bien. Examinez leurs ressemblances, leurs différences, leurs origines ou antécédents, leur éducation, leur profession et leur vie personnelle. Cet ensemble de relations vous apporte-t-il effectivement l'appui dont vous avez besoin, mais la diversité de points de vue nécessaires à l'innovation n'y fait-elle pas défaut ? Quels sont les connaissances ou aperçus spécifiques qui manquent dans ce réseau de confiance ?
2. Selon la définition du professeur Fairchild, la dominance hiérarchique est l'absence de diversité chez les cadres supérieurs, les cadres moyens et le personnel de première ligne d'une entreprise. La dominance numérique se définit par une surreprésentation d'un ensemble de points de vue et de compétences. Discutez de la signification et des ramifications de la dominance hiérarchique et de la dominance numérique. Examinez le cas de votre école ou de votre lieu de travail et identifiez les domaines de leur structure organisationnelle où ces phénomènes se produisent. En quoi cela affecte-t-il le fonctionnement de l'organisation ?

## Actions de Développement

1. Dressez une liste des points de vue ou des idéaux qui font défaut dans votre réseau de confiance. Identifiez, par l'intermédiaire de vos proches, de vos ami(e)s et de vos collègues, les personnes que vous pourriez rencontrer et qui pourraient apporter ces points de vue qui vous manquent.